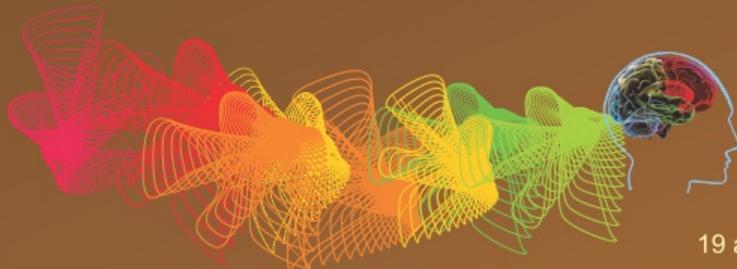


REDES SOCIAIS

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM



II Salão EDUFRGS

19 a 23 de outubro - Campus do Vale - UFRGS

Evento	Salão UFRGS 2015: II SALÃO EDUFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	VALORAÇÃO CONTINGENTE DOS BENS ARTÍSTICOS CULTURAIS DA UFRGS
Autor	ROBERTO LIMIA FERNANDES

1 INTRODUÇÃO

A proposta deste trabalho é viabilizar a valoração econômica dos bens artístico-culturais da UFRGS através do Método de Valoração Contingente –, assim como de boa parte de obras similares das IFES, foi e é construído tanto pela doação de artistas ou familiares como através da produção de seus discentes e docentes. Apesar do vasto acervo destas obras, a UFRGS não domina o conhecimento para estimar o valor econômico das obras.

2 OBJETIVOS

Geral:

Dar valor aos bens artístico/culturais, públicos e sociais através do MVC (Método de Valoração Contingente)

3 JUSTIFICATIVA

O Projeto é relevante pelo motivo de que poucos trabalhos com o MVC foram realizados com bens patrimoniais e de valor artístico-cultural. É de relevância social ao desenvolver estudos sobre bens públicos e culturais indo ao encontro das necessidades institucionais da UFRGS em dimensionar seu patrimônio artístico e cultural não apenas economicamente mas através da busca dos valores da memória da Instituição; o acervo de obras de arte ainda não mensuradas economicamente, tem valor estratégico importante para a Universidade ampliando seu valor patrimonial, item importante nos critérios de ranqueamento das universidades.

4 REFERÊNCIAL TEÓRICO

Questões sobre a memória, principalmente o desenvolvimento dos conceitos de memória coletiva (HALBWACHS, Maurice)

Questões relativas ao patrimônio como aparelho ideológico da memória através da conservação sistemática de vestígios, relíquias, testemunhos, impressões, traços, etc...(CANDAU, Joel).

A determinação do valor dos bens culturais e a dimensão que a valoração contingente pode dar a estes bens na UFRGS, assim como a existência dos mercados e a discussão de valores para os bens culturais (THROSBY, David).

5 METODOLOGIA

Pesquisa Qualitativa

Serão utilizados dados primários através de questionários com perguntas semi-estruturadas (organizada por objetivos, questões e itens ou tópicos).