

RESUMO SALÃO – ILHA DA PINTADA – COMUNICAÇÃO – 2015

Anajara Carbonell Closs; Monique Paschoal Furlan.

O Projeto Ilha da Pintada é desenvolvido por alunos de diferentes cursos da UFRGS (Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Administração, Design e Contabilidade) que, em conjunto, buscam desenvolver e promover o trabalho da Associação Art'Escama – grupo de mulheres artesãs que produzem biojoias, tendo como matéria-prima escamas e couro de peixes, além de trabalhar o empoderamento dessas mulheres enquanto artesãs. Dentro das diretrizes do projeto, cabe à AGERP e à bolsista de Relações Públicas entender a Associação e suas necessidades para, então, criar canais e meios de comunicação que visem fortalecer e promover a imagem da Art'Escama entre seus públicos – interno e externo. Como principais atividades desenvolvidas, o projeto já conta com a construção de um mapa mental abordando todas as atividades desenvolvidas na Ilha da Pintada, a criação e implantação de uma nova Identidade visual criada para a Associação Art'Escama e a organização e execução de um evento de lançamento da nova coleção de biojoias produzidas pelas artesãs.

Descritores: comunicação, economia colaborativa, sustentabilidade, empreendedorismo social.