

## INTITUCIONAL FABICO

Lisandra Castilhos; Gabriela Rickot, Enoí Dagô Liedke e Helenice Carvalho

O Projeto Institucional Fabico 2016 é vinculado ao Programa Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP) 2016, e tem como propósito possibilitar melhorias nos processos comunicacionais entre às pessoas que circulam, frequentam e compõem a Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS (Fabico). O Projeto já existe há três anos e funciona atualmente no Centro Integrado de Comunicação – CICOM, propondo que o atendimento das demandas comunicacionais estabelecidas pela Direção, Departamentos, Comgrads, Professores e Comunidade ligada à faculdade, promovendo tanto seus eventos e suas atividades tradicionais, quanto às novas ações, estas, sugeridas a partir de um olhar estratégico e planejamento prévio. O projeto Institucional Fabico – que pode ser considerado um dos mais importantes do Programa Agerp - tem o intuito de manter seu trabalho de forma processual, divulgando as atividades desenvolvidas pela Faculdade aos seus públicos de interesse, planejando e operacionalizando os meios mais adequados de comunicação, e concretizando suas ações a partir do espaço cedido aos discentes de Relações Públicas para a prática profissional, alcançando assim, os diversos públicos que compõem a Faculdade. Seguindo com os trabalhos efetuados em 2015, a Agência mantém em 2016 a organização de eventos e atividades fixas da Unidade tais como Recepção dos Calouros e UFRGS Portas Abertas, a manutenção periódica dos murais físicos e digitais e a coordenação de expositores da Fabico. Também pretende executar novos projetos, como o Mural de Classificados, Calendário de Ações Comemorativas e Painel de Informações das Comgrads. Ao propor a manutenção e prospecção de novas ações e atividades, a Agerp visa atender às necessidades da Fabico, promovendo melhorias e trazendo visibilidade a Unidade por meio da parceria estabelecida ao longo dos anos.