

CAMPANHA DE PROMOÇÃO EM SAÚDE E DE PREVENÇÃO DO CÂNCER BUCAL

RUGGIERO STELLO*, ÂNDERSON LANIUS, BRUNA GENARI, DÁFINI KNAK, ELAYNE MIDORI KAWAGUSHI, FERNANDA KRETSCHMER, LAÍS EV, LAÍS PIZZATO, ROGER JUNGES, VICENTE LEITUNE, VINÍCIUS CARRARD, PANTELIS RADOS, SUSANA SAMUEL

PÚBLICO-ALVO

Os participantes do Acampamento Farroupilha se enquadram, em sua maioria, no principal grupo de risco para câncer bucal, que são homens, acima de 40 anos, com hábito de beber líquidos quentes, em especial o chimarrão, fumantes e etilistas. Segundo o INCA foram estimados, no último ano, mais de 13 mil casos novos de câncer bucal no Brasil.

OBJETIVO

Para que o tratamento de câncer tenha maiores chances de cura, é necessário que seja diagnosticado precocemente. Assim, o Grupo PET-Odontologia, buscou diagnosticar essas lesões, além de fornecer informações aos participantes do Acampamento quanto ao autoexame para o câncer de boca



Fig.1: Exame e orientação sobre câncer bucal



Fig.2: Equipe de trabalho da atividade de prevenção de Câncer Bucal

METODOLOGIA

O Grupo PET-Odontologia, juntamente com os professores de Patologia Bucal, realizaram uma campanha para examinar a população que estava no Acampamento Farroupilha, além de encaminhar os pacientes para tratamento caso fosse encontrada alguma lesão na cavidade bucal.

RESULTADOS

Da população examinada 70% apresentou algum tipo de alteração em tecidos moles da boca. Assim, estas pessoas receberam orientação e foram agendadas para uma consulta no CEO de Estomatologia da UFRGS. Além disso, o grupo conseguiu, através de diálogo e da distribuição de cerca de 400 panfletos, realizar uma campanha sobre essa neoplasia.