

ROTAS DE TURISMO MUSEAL NO RS

Coordenador: ANA MARIA DALLA ZEN

Com a necessidade de apresentar os museus gaúchos como atrativos turísticos nas diferentes regiões do Estado e integrar a ação museal ao turismo, propondo novos espaços de trabalho para os futuros profissionais do curso de Museologia, foi elaborada a ação de extensão "Rotas de Turismo Cultural dos Museus do RS 2". Além de identificar, entre os museus gaúchos, aqueles que tenham potencialidade de inclusão nas rotas de turismo regional e relacionar os tipos de museus do RS com o patrimônio cultural dos municípios a que pertencem, a ação planeja, implementa e avalia um sistema de rotas de turismo regional, transformando os museus do RS em atrativos turísticos e integra o curso de Museologia ao planejamento, (junto aos Municípios e do governo do Estado) de atividades econômicas que ampliem as oportunidades de trabalho; cria rotas de pequenas, médias e grande distâncias, permitindo viagens de turismo que integram os museus locais aos seus destinos; elabora materiais de comunicação virtual para facilitar a utilização das rotas pelas agências de turismo e prefeituras; e, para os alunos participantes do projeto, a ação também tem a finalidade de integrar as dimensões curriculares de ensino, de pesquisa e de extensão, numa prática profissional que os aproxima do futuro mercado de trabalho, propondo novos espaços de atuação para os futuros profissionais de Museologia. As atividades da ação são: planejamento junto às Prefeituras Municipais; convite às agências de turismo do Estado para que participem do planejamento e execução da proposta; definição das rotas a serem implementadas; elaboração de um plano de marketing específico para as rotas; criação de um sítio na Internet para divulgação das propostas junto à comunidade; e, criação de um plano de comunicação para divulgação das rotas. A ação vem apontando as peculiaridades de cada museu do Estado, fazendo com que seja possível haver uma conexão com outros museus regionais que por muitos era desconhecida. Essa ligação auxilia o turista a escolher uma rota adequada ao tipo de informação que ele busca no Estado, o que provoca em um desenvolvimento em questão de Turismo Cultural e automaticamente pode resultar no crescimento da arrecadação dos municípios participantes e, logo, do mercado de trabalho museológico.