

NÚCLEO DE CINEMA E COMUNICAÇÃO

Coordenador: FATIMARLEI LUNARDELLI

Autor: GABRIELA DUARTE VOSKELIS

O Núcleo de Cinema e Comunicação é um programa de extensão vinculado ao Departamento de Comunicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação destinado à promoção de ações na interface comunicação e cinema, integrando as áreas do ensino, da pesquisa e da extensão. Visa a abordagem do cinema como fato cultural, acolhendo ações na forma de atividades continuadas e projetos eventuais envolvendo a comunidade universitária e destinados ao público externo. O Núcleo de Cinema e Comunicação foi criado no segundo semestre de 2004 com o título Núcleo Integrado de Comunicação e Cinema, proposto pela jornalista e Dra. em Cinema Fatimarlei Lunardelli. No primeiro semestre de 2006, por ocasião do relatório sobre a etapa de implantação do programa, ele passou a denominar-se Núcleo de Cinema e Comunicação, integrando-se à equipe a Profa. Dra. Miriam de Souza Rossini. A proposta do Núcleo de Cinema e Comunicação deu-se a partir da percepção junto à comunidade discente da Fabico de um acentuado interesse por cinema. Apesar deste interesse, observou-se a ausência de uma instância capaz de acolher esta demanda dentro da Unidade. Considerando-se que dentro da Faculdade os alunos tem a oportunidade de realizar exercícios práticos de realização audiovisual junto às disciplinas específicas e ao Núcleo de Ensino e Produção em Televisão, optou-se pela proposição de um Núcleo capaz de abordar o cinema em seu caráter cultural e na interface com a comunicação. Em vista deste quadro, a proposta de constituição de um programa de extensão, identificado como Núcleo, visa concentrar atividades envolvendo o cinema e a comunicação utilizando os recursos disponíveis da Universidade em termos materiais e humanos. OBJETIVO GERAL: Promoção da interface comunicação e cinema, integrando ensino, pesquisa e extensão para execução de ações de extensão na forma de atividades continuadas e projetos eventuais envolvendo a comunidade universitária e destinados ao público externo. METODOLOGIA: ATIVIDADES CONTINUADAS: Ação de Extensão Programa Radiofônico Filmes e Trilhas, com edições semestrais desde 2004/2. Consiste em laboratório de jornalismo cultural em cinema, destinado aos alunos de jornalismo da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Projeto Cinema, Pesquisa e Extensão. Atividade de exibição bimestral de filmes com debate na Sala Redenção, realizado em parceria com a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pró-Reitoria de Extensão. Projeto Cinema BR em

Movimento, de difusão do cinema brasileiro destinado a universidades de todo o território nacional. Participação de alunos da Fabico indicados através do Núcleo de Cinema e Comunicação, que oferece suporte estrutural para o desenvolvimento da programação que tem edições semestrais. Ação de Extensão Grupo de Estudos de Cinema. Iniciado em 2006/2, está em fase de implantação, com o objetivo de tornar-se atividade continuada, integrada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Fabico. AÇÕES EVENTUAIS: Com o objetivo de promover o debate e a discussão de temas de interesse da comunidade acadêmica e da sociedade em geral, foram realizadas as seguintes atividades: Oficina A VIDA DE UM FILME EM UM DIA, desenvolvida em 2004/2, durante o Festival de Cinema de Gramado, com a participação de alunos de comunicação da Fabico; Curso de extensão OFICINA DE CULTURA CINEMATOGRAFICA, desenvolvida em 2004/2, destinada ao público interno da Fabico; Palestra JORNALISMO CULTURAL EM DEBATE com a jornalista Maria do Rosário Caetano, lançamento do livro Cangaço: o nordestern no cinema brasileiro, de sua autoria, e exibição do documentário MEMÓRIA DO CANÇAO, exibido na Sala Redenção em 2005/2; Maratona de Vídeos Fabicanos. Exibição na Sala Redenção das produções audiovisuais dos alunos de comunicação no ano de 2005, em 2005/2; Exibição do filme CANTO DE CICATRIZ, com a palestra da diretora Laís Chaffe, no auditório da Fabico, como atividade integrada ao Salão de Extensão da Fabico, em 2006/1. CONCLUSÃO: Para o desenvolvimento de suas ações, o Núcleo de Cinema e Comunicação utiliza a estrutura disponível da Universidade, em termos de espaço, materiais disponíveis e recursos humanos, visando a integração com outros núcleos da própria Faculdade e, também, com outras unidades da Universidade. Considerando-se o objetivo de atender demanda observada de interesse por cinema entre o público discente da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, o Núcleo de Cinema e Comunicação tem sido bem-sucedido, realizando o propósito de desenvolver ações integrando cinema e comunicação.