



**Universidade:
presente!**

UFRGS
PROPEAQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

Evento	Salão UFRGS 2019: SIC - XXXI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS PRATICADOS PELA EMPRESA DE MODA GAÚCHA ADA
Autor	PIETRA CRISTINA MEDEIROS
Orientador	ELISA GUERRA ASHTON EICHENBERG

ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS PRATICADOS PELA EMPRESA DE MODA GAÚCHA ADA

Autor: Pietra Cristina Medeiros

Orientadora: Elisa Guerra Ashton Eichenberg

Instituição: ESPM Porto Alegre

A presente pesquisa possui como temática principal o universo da sustentabilidade na moda. Sabe-se que a indústria da moda é ampla e possui várias etapas de produção diferentes. Assim, ao longo da cadeia de produção são gerados inúmeros impactos ambientais, sobre os quais, ainda não há consenso no meio científico (ABIT, 2017; COLERATO, 2017). A temática proposta nessa pesquisa tem relevância mundial, já que a produção e o consumo sustentável são metas globais propostas pela ONU, que estão diretamente ligadas ao mundo da moda. (Global Goals ONU, 2018). A cada ano são produzidas globalmente cerca de 80 bilhões de peças de roupas novas, o que resulta em um mercado global avaliado em cerca de 3 trilhões de dólares, responsável por 2% do PIB mundial (CUNHA, 2016). Nesse contexto, a indústria têxtil aparece como um importante setor da economia, justificando a necessidade de se buscar soluções para o desenvolvimento sustentável do setor.

Dessa forma, na presente pesquisa, foram estudados os principais impactos ambientais gerados pela indústria da moda e suas consequências, assim como, maneiras de reduzir tais impactos através do melhor gerenciamento do ciclo de vida dos produtos. Portanto, o objetivo da pesquisa foi identificar e analisar as estratégias apresentadas pela marca gaúcha Ada para a redução dos impactos ambientais negativos causados pelos seus produtos. Para tanto, a metodologia utilizada foi a de pesquisa bibliográfica e exploratória com natureza aplicada, além da realização de um estudo de caso com coleta de dados realizado a partir de entrevistas semiestruturadas com as gestoras da empresa, e abordagem qualitativa. A análise dos dados coletadas foi balizada pelo modelo de Análise do Ciclo de Vida de Produto proposto por Manzini e Vezzoli (2008).

Os resultados indicaram que a marca Ada apresenta soluções eficazes na minimização de impactos ambientais gerados em diferentes fases do ciclo de vida de seu produto. Na fase de design, a seleção de materiais reciclados, que garante a extensão da vida útil desses materiais e a seleção de materiais orgânicos, que geram menos poluição e contaminação do solo. Na fase de produção, há um cuidado em manter a produção local, gerando renda para a comunidade local e reduzindo a emissão de gases poluentes e de efeito estufa na atmosfera, por menor distância de transporte. Ainda nas fases de uso e de descarte, a marca promove ações de conscientização do consumidor, estimulando o mesmo a prolongar o uso de seus produtos e a comprar de forma consciente, para descartar o mínimo possível.