



Evento	Salão UFRGS 2019: VI SALÃO EDUFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Implementação do Núcleo de Assistência Nutricional: Promoção de saúde nutricional na Universidade
Autores	STÉFANI ALMEIDA SCHNEIDER SUELEN RAMON DA ROSA LUDYMILA SCHULZ BARROSO FERNANDA FERNANDES ALVES MARINA CARVALHO BERBIGIER

Implementação do Núcleo de Assistência Nutricional: Promoção de saúde nutricional na Universidade

O Núcleo de Assistência Nutricional (NAN) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) iniciou suas atividades em abril de 2018 como parte do Programa de Segurança Alimentar e Nutricional (PSAN), desenvolvido pela Divisão de Alimentação (DAL) inserida na Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE). A criação e as ações do NAN foram inspiradas no projeto de intervenção de uma dissertação de mestrado, o qual avaliou o perfil da população universitária da UFRGS, que consome nos Restaurantes Universitários (RUs). O estudo observou um percentual elevado de sobrepeso e obesidade, bem como inadequação de adiposidade corporal, alto consumo energético, proveniente de alimentos ultraprocessados, bebidas alcoólicas, consumo excessivo de sal, desinteresse para leitura de rótulos de alimentos, alto índice de sedentarismo e consumo de líquidos insuficiente. Dessa forma, a criação do NAN foi pensado para desenvolver ações progressivas para a promoção de saúde, nos espaços da Universidade, através de estratégias bem definidas para contribuir com a Educação Alimentar e Nutricional (EAN). O NAN inicialmente foi estruturado em 3 eixos: atendimento clínico individual (consiste em avaliação nutricional e de bem estar, diagnóstico e intervenção nutricional - definição de metas, orientações e plano alimentar planejado em forma individualizada. O projeto piloto iniciou com moradores das casas de estudantes beneficiários PRAE), atendimento nutricional em grupos temáticos (consiste na realização de grupos de acompanhamento nutricional com temática estabelecida previamente) e estratégias de EAN nos RUs (consiste na realização de campanhas de EAN, a serem executadas nos ambientes dos restaurantes universitários. As campanhas foram divididas em duas linhas de atividades: material gráfico exposto nos murais dos RUs e dinâmicas de intervenções, com estratégias ativas de EAN com ocorrência mensal).