



Evento	Salão UFRGS 2019: VI SALÃO EDUFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	JORNALISMO CULTURAL NA UFRGS: um panorama das seções de cultura nos veículos de comunicação universitários
Autores	MARIANA SILVA SIRENA EVERTON TERRES CARDOSO ANA LAURA COLOMBO DE FREITAS

JORNALISMO CULTURAL NA UFRGS: um panorama das seções de cultura nos veículos de comunicação universitários

Desde seu surgimento, a UFRGS tem exercido papel fundamental no desenvolvimento do circuito artístico de Porto Alegre, sendo não apenas uma instituição referencial de formação de artistas, mas também espaço dinâmico de promoção e circulação da cultura, além da reflexão sobre esses processos. Os veículos de comunicação universitários participam desse sistema dando visibilidade à temática e provocando debates. Neste ano, frisando a importância do assunto do ponto de vista institucional, o ciclo *Conferências UFRGS* dedica-se a pensar sobre política cultural. Considerando que o jornalismo integra o sistema artístico, e que a comunicação institucional deve estar sintonizada com as discussões da área da cultura, este trabalho apresenta um panorama do jornalismo cultural feito na UFRGS que subsidiará o desenvolvimento de um novo projeto de cunho articulador nessa área. Para tanto, foi feito um levantamento dos perfis de programas e seções do Jornal da Universidade, Rádio da Universidade e UFRGS TV – setores ligados à Secretaria de Comunicação –, pelo qual foram identificadas vinte iniciativas estritamente culturais. A partir de análise, foi constatada a prevalência do tema *música* nesses perfis devido à tradição da Rádio de evidenciá-lo, seguido pelo tema *cultura* de forma geral. Livros, teatro, artes visuais e patrimônio aparecem individualmente em menor número. Há um esforço no sentido de reverberar vozes do campo cultural: são encontradas entrevistas na maior parte dos produtos jornalísticos. Já os gêneros opinativos, e, portanto a crítica, estão em apenas duas seções. As plataformas digitais são terreno cada vez mais fértil: muitas produções estão migrando para o *online*. A iniciativa de comunicação que está sendo gestada agregará a essa trilha, reunindo informações de vários setores a partir de formatos informativos e opinativos. Ela apresentará a Universidade como fomentadora do sistema cultural, plena de atividades abertas à comunidade e se constituirá como guia e referência para o público.

Palavras-chave: jornalismo; cultura; universidade.