

PET EXPLICA

Coordenador: ALESSANDRO DE OLIVEIRA RIOS

As redes sociais estão incluídas no cotidiano dos indivíduos, representando uma importante ferramenta de compartilhamento de informações, bem como de interação entre os grupos do Programa de Educação Tutorial e a sociedade. Contudo, embora exista um grande volume de publicações diárias por tais veículos de comunicação, ainda há uma carência por conteúdos educacionais fidedignos e atrativos ao público, principalmente na área de Ciência e Tecnologia de Alimentos. O Grupo PET do curso de Engenharia de Alimentos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, ao registrar um pequeno envolvimento do público com suas publicações mais tradicionais (nas formas de textos e notícias) e ansiando pelo compartilhamento de tópicos relacionados à Ciência e Tecnologia de Alimentos, desenvolveu como ferramenta para difusão de conhecimento científico nas suas redes sociais o PET Explica. A iniciativa visa uma abordagem mais direta e visual para as publicações e, conseqüentemente, mais atraente ao público em geral. O PET Explica consiste na publicação quinzenal de imagens explicativas sobre informações técnicas, científicas e/ou curiosidades da área de alimentos, com apresentação das etapas de processamento ou de diferenças tecnológicas e nutricionais entre produtos e matérias primas, com enfoque principal àquelas que impactam na saudabilidade e embasam a escolha dos consumidores. O projeto contempla, assim, a tríade universitária - ensino, pesquisa e extensão - ao passo que os petianos, sob orientação do tutor, pesquisam os temas baseando-se em artigos científicos e livros, e posteriormente divulgam tais informações por meio das redes sociais (Facebook e Instagram) para o público interno e externo da universidade. Desde o início do projeto, em novembro de 2017, as publicações do PET Explica no Facebook alcançaram uma média de 1.356 pessoas e 149 engajamentos (curtidas, compartilhamentos e comentários), sendo que de uma forma global foram alcançadas 3.500 pessoas. Durante o mesmo período, as publicações tradicionais da página (notícias semanais, divulgação de eventos do grupo, etc.) tiveram uma média de 353 pessoas alcançadas e 43 engajamentos. Pode-se observar um aumento de 384% no alcance da mídia social do PET, com duas vezes mais comentários e sete vezes mais compartilhamentos em relação às demais publicações. Os resultados do projeto demonstram uma maior disseminação do conhecimento e aumento na interação do público em geral. A atividade pode contribuir também para a popularização da ciência, potencializando o debate fundamentado na área de alimentos e, como consequência

secundária, porém não menos importante, possibilitar uma maior visibilidade das ações ao grupo PET Engenharia de Alimentos da UFRGS dentro e fora da universidade.