

Código da Ação: 39229 - Programa Análise Crítica de Produtos Midiáticos

Autor: Matheus de Lucca Oliveira, Heloísa Polese Machado.

Coordenador: Rudimar Baldissera

Objetiva construir com estudantes, professores e comunidade processos de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social. Abrange três atividades: 1) *Oficinas com alunos de ensino médio de escolas públicas* com a apresentação de fundamentos para análise crítica da mídia; sondagem sobre os assuntos de interesse e definição dos produtos a serem analisados; realização de exercícios de análise e exercícios de produção suportados nos fundamentos críticos; 2) *Minicurso para professores de escolas públicas* abordando-se diferentes temáticas e fundamentos de crítica em comunicação; 3) *Estudos de Comunicação em Debate*, com a realização de palestras, abertas à comunidade, ministradas por doutorandos e egressos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM/UFRGS) e pesquisadores convidados. As *oficinas com alunos*, desde 2020, passaram a ser realizadas de modo on-line, denominando-se *Desafio de Crítica da Mídia*. A primeira edição, teve a participação de quatro equipes de estudantes de escolas localizadas em Porto Alegre e Osório. O II Desafio, em 2021, envolveu seis grupos de alunos de Novo Hamburgo, São Vicente do Sul e Veranópolis. A dinâmica teórico-pedagógica ocorreu a partir de vídeoaulas, criadas por pós-graduandos, professores convidados e graduandos de Relações Públicas, com apoio de professores e pesquisadores da UFRGS. Nas duas edições, os alunos cumpriram tarefas e elaboraram produtos midiáticos, valendo pontos, voltados à reflexão sobre presença e atuação da mídia na sociedade; processos implicados na produção e circulação de notícias; na veiculação de peças publicitárias e de conteúdos em mídias sociais; além de suas relações com a construção das concepções de realidade e de interesse público. Participaram das duas edições um total de 47 estudantes e 10 professores de ensino médio de escolas públicas, e 40 pesquisadores, graduandos e pós-graduandos de comunicação.