

280

**DESENVOLVIMENTO REGIONAL: IDENTIFICANDO PRÁTICAS DE GESTÃO EM MIPEMS NA REGIÃO VALE DO SINOS (RS).** *Ketima Ia Voltz, Ernani Cesar de Freitas (orient.) (FEEVALE).*

A competitividade é significativa nos dias de hoje. As empresas, principalmente as micro, pequenas e médio porte (MIPEMs), têm o desafio de reinventar permanentemente a sua gestão para competir no mercado em que se inserem. Nesse sentido, realiza-se um estudo nas MIPEMs na região Vale do Sinos (RS), cujo objetivo visa identificar e analisar algumas das principais práticas de gestão que essas empresas adotam, na busca de sua permanência no ambiente competitivo. Quanto aos procedimentos, utilizou-se a Survey, que se caracteriza pela coleta de dados primários a partir de indivíduos e de uma amostra significativa. A amostra utilizada caracteriza-se como aleatória e probabilística em relação ao porte, constituiu-se de 158 empresas respondentes ao questionário, o qual foi estruturado com 59 questões organizadas com perguntas fechadas, perguntas múltipla escolha, e perguntas com respostas escalonadas. Alguns dos resultados obtidos revelam que 49, 4% das empresas possuem gestão familiar, ressaltando as microempresas. Quanto ao planejamento estratégico, apenas 49, 5% das MIPEMs afirmam fazê-lo, destacando as pequenas e médias empresas. Quanto ao item prospecção de cliente, 79, 7% afirmam fazê-lo, principalmente as pequenas e médias. Sobre a fidelização de clientes, 45, 6% das respondentes possuem programas com essa finalidade, existindo destaque para as empresas de médio porte. Já a tecnologia da comunicação encontra-se presente em 93% das empresas pesquisadas. A análise realizada permite constatar que mudanças permanentes, no âmbito organizacional das empresas, são demandadas pelo mercado concorrencial, visto que as MIPEMs necessitam práticas de gestão inovadoras e diferenciadas que se constituem em diferencial para fazer face à competitividade globalizada.